Comerciários por um Brasil mais justo e decente!

sistema:

CNTC
Somos todos nós

DIRETORIA da CNTC

Diretoria Efetivos

PRESIDENTE: Levi Fernandes Pinto • 1º VICE-PRESIDENTE: Vicente da Silva • 2º VICE-PRESIDENTE: Valmir de Almeida Lima • 1º SECRETÁRIO: Lourival Figueiredo Melo • 2º SECRETÁRIO: Idelmar da Mota Lima • TESOUREIRO: Saulo Silva • PATRIMÔNIO: Luiz de Souza Arraes • ASSUNTOS INTERNACIONAIS: Maria Bernadete Lira Lieuthier • ASSUNTOS TRABALHISTAS E JUDICIÁRIOS: Ageu Cavalcante Lemos • ASSUNTOS PREVIDENCIÁRIOS: Ronaldo Nascimento • DIRETOR ADMINISTRATIVO DO CET/CNTC: Edson Ribeiro Pinto

Diretoria Suplentes

José Martins dos Santos • Ronildo Torres Almeida • Edson Geraldo Garcia • Elias Bernardino da Silva Júnior • Abdon Martins de Moura • Raimundo Miquilino da Cunha • Edson Ramos • José Alves Paixão • Leocides Fornazza • Telma Maria Cárdia • José Carlos Perret Schulte • Milton Manoel da Silva Filho • Cléber Paiva Guimarães • João de Sant'Ana • Cibele Cristina Lemos de Oliveira

Conselho Fiscal Efetivos

Dorvalino de Oliveira • José Lucas da Silva • Márcio Luiz Fatel

Conselho Fiscal Suplentes

Raimundo Matias de Alencar • Aulino Beserra Lima

Representação Internacional

Antonio Caetano de Souza Filho • Luiz José Gila da Silva • Armando Gonçalves Portela de Morais • Raimundo Firmino dos Santos • Vagnei Borges de Castro • Rosilene Schneider Glasser • Francisca das Chagas S. da Silva • Manoel Santos de Oliveira • João Correia Gomes

CNTC - Confederação Nacional dos Trabalhadores no Comércio

Endereço: SGAS W5, quadra 902, bloco C, CEP 70390-020- Brasília/DF

Fone: (61) 3217.7100 | www.cntc.org.br | cntc@cntc.org.br

Cartilha - Voto Consciente do Trabalhador Comerciário

1ª Edição - Brasília, julho de 2014 - Tiragem: 50 mil

Supervisão: Lourival F. Melo • Editora e Conteudista: Cristiane R. Kozovits

Ilustrações: Vagner da Paixão Ribeiro • Projeto Gráfico: Antonio R. Alves Neto

Impressão: Gráfica Ideal

Apresentação

Amigo Comerciário,

Todos nós desejamos mudanças, sonhamos com mais qualidade de vida, com emprego, educação, saúde e segurança. Não é à toa que a sociedade está se mobilizando e indo às ruas, clamando por decência e melhorias estruturais no país.

Ninguém suporta mais passivamente a impunidade reinante perante o quadro de corrupção que se infiltrou em todas as esferas dos poderes públicos e também no setor privado. A corrupção e a impunidade são responsáveis diretas pelas injustiças sociais, pelo aumento da violência, pelas deficiências da educação, da saúde, da infraestrutura, do emprego e do transporte em nosso país.

Como trabalhadores, também sonhamos com a oportunidade de emprego, salário justo, ambiente de trabalho decente e digno, igualdade entre homens e mulheres, espaço para crescer e oportunidades de qualificação.

Porém, não adianta somente irmos às ruas ou manifestar nossas insatisfações nas redes sociais. Para o país mudar de verdade precisamos nos apoderar do direito e do dever do voto, indo às urnas em outubro e votando com consciência!

Esta cartilha foi feita para ajudar você a exercer o voto consciente. Ela traz dicas de como escolher os melhores candidatos sem cair nas armadilhas e artimanhas comuns nas campanhas eleitorais. Acima de tudo, não pense que seu voto não faz diferença. Somando apenas a força de nossa categoria profissional somos mais de 12 milhões de cidadãos! Imagine se cada um de nós influenciar positivamente mais duas pessoas de nossa família: seremos 36 milhões de eleitores conscientes.

Juntos, somos, sim, muito representativos, temos força e podemos ajudar o Brasil a mudar de verdade com o nosso voto. Pense nisso! ◆

Levi Fernandes Pinto
Presidente da CNTC

O VOTO

É O INSTRUMENTO PELO QUAL

O POVO

PODE EXERCER O DIREITO DE

MUDAR

O DESTINO DE SUA CIDADE, ESTADO E PAÍS.

APROPRIE-SE DESTE DIREITO.

NÃO VENDA SEU VOTO

01

"Voto não tem preço. Tem consequências". Político que compra votos não é honesto e, consequentemente, não será honesto depois de eleito, aí não adianta mais reclamar! Não aceite dinheiro, presentes, materiais de construção, consultas ou promessas de emprego em troca do seu voto. Pense bem: por um benefício momentâneo você pode acabar contribuindo para eleger um político sem ética e sem compromisso com a sociedade e a classe trabalhadora que vai prejudicar a você e a todos por, no mínimo, quatro anos! ◆

> É CRIME "Dar, oferecer, prometer, solicitar ou receber, para si ou para outra pessoa, dinheiro, dádiva ou qualquer outra vantagem, para OBTER ou DAR o voto." Código Eleitoral, lei 9840.

NÃO VOTE NULO OU EM BRANCO

02

Você sabia que quando vota nulo ou em branco você pode contribuir para que um candidato ruim preencha uma vaga com um número menor de votos necessários? Sim, porque esses votos são tirados da contagem de votos válidos e, como consequência, o quociente eleitoral fica mais baixo, sendo preciso menor número de votos para eleger os candidatos que ocuparão as vagas previstas.

Assim sendo, o que deveria ser uma forma de protesto se transforma em omissão e pode favorecer quem você menos queria.

É boato: Espalhou-se no Brasil um boato de que o voto nulo seria capaz de invalidar todo um processo eleitoral. No caso, se mais da metade dos eleitores votassem nulo, deveria acontecer um novo processo eleitoral formado por outros candidatos. Na verdade, isso só aconteceria se os votos nulos fossem em consequência de alguma fraude comprovada, como previsto em lei. ◆

> "Anular o voto acaba se transformando em um ato de passividade ao invés de um ato de protesto. Comerciário, exerça seu direito de escolha!"

03

INVESTIGUE O PASSADO DOS CANDIDATOS

Antes de escolher seu candidato você DEVE investigar a vida pública e privada dele: o que fazia antes de se candidatar, seu histórico como cidadão, sua idoneidade, seus valores e se defende as causas do trabalhador. Procure conhecer o passado, as ideias e valores do candidato ou candidata. Se ele já se envolveu em escândalos de corrupção, comprou votos, foi cassado pela Justiça, renunciou a mandatos para escapar de punições ou se aliou a grupos envolvidos com essas práticas simplesmente não vote nele!

Uma boa dica é escrever no Google o nome do candidato junto com as palavras: é acusado de. No site do TSE você tem acesso ao DivulgaCand, espaço com informações de todos os candidatos que pediram registro à Justiça Eleitoral como: certidões criminais, declaração de bens, etc. O caminho é: www.tse.jus.br – Botão Eleições – Eleições 2014 – DivulgaCand 2014 – DivulgaCand. ◆

> "Não acredite em promessas vindas de quem nunca fez nada por sua comunidade, cidade ou categoria profissional, muito menos naqueles que se envolveram em escândalos de qualquer natureza. Vença a preguiça e pesquise!"

ANALISE O DESEMPENHO DE CANDIDATOS À REELEIÇÃO

04

Perante um candidato à reeleição ou àquele que já segue carreira política seja ainda mais criterioso. Descubra se ele cumpriu o que prometeu e qual foi seu desempenho no cargo que ocupou. Busque respostas para as seguintes questões: Quais projetos e causas apoiou? Como votou nas sessões plenárias? Ele permaneceu fiel às ideias que defendia na campanha? Lutou pelas causas do trabalhador? Defendeu, de verdade, os interesses da sociedade ou apenas os seus próprios interesses? ◆

> "Acima das palavras estão os atos e os fatos. O desempenho e as atitudes dos candidatos que já estão na vida pública são importantes variáveis de decisão do voto!"

SÓ VOTE EM CANDIDATOS FICHA LIMPA

05

A Lei Complementar 135/10, conhecida como Ficha Limpa, impede candidaturas de pessoas condenadas pela Justiça, em decisão colegiada, por praticarem crimes de corrupção, abuso de poder econômico, homicídio e tráfico de drogas.
A ilegibilidade pode ser consultada no site do TSE pelo endereço: *http://www.tse.jus.br/eleicoes/eleicoes-2014/divulgacao-de-candidaturas-divulgacand-2014*. Você poderá acessar diretamente os dados de cada candidato por UF e depois escolher a situação e o cargo.

Conheça também a orientação política de cada candidato. Procure saber se suas propostas estão alinhadas às do partido. Essa sintonia demonstra afinidade ideológica e afasta a suspeita de oportunismo. ◆

> "Só vote em candidatos "Ficha Limpa total". Assim você ajuda a eliminar as chances de políticos desonestos que se beneficiam da falta de informação dos eleitores para conseguir a reeleição."

06

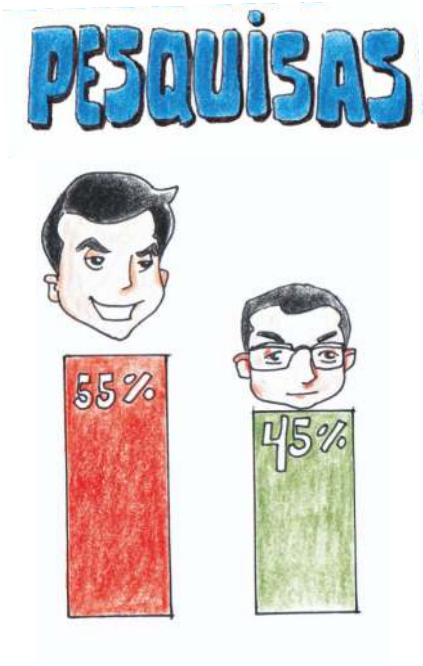
NÃO CAIA NA LÁBIA DOS MARKETEIROS

Um político se torna um produto de marketing na época da campanha. Por trás dele tem muita gente criando peças publicitárias, escrevendo discursos, falando o que ele deve dizer e fazer em cada lugar que visita para ganhar a simpatia das pessoas. Até o corte de cabelo e a roupa são calculados, cada gesto e cada palavra são pensados!

Não acredite em tudo que vê, lê e ouve em tempos de eleição. Palavras bonitas não mudarão o Brasil e a vida do trabalhador. O que faz diferença é quem o candidato é e o que faz fora das campanhas.

Também não deixe que nenhum líder religioso, comunitário, estudantil ou patrão lhe diga em quem você deve votar! Escolha baseado em seus próprios valores e expectativas. ◆

> "Não se deixe persuadir por palavras e gestos comoventes. Nas eleições somos todos alvos de poderosas ferramentas de marketing político e muita gente vai receber pagamento ou benefícios para tentar te convencer."



07

NÃO SE DEIXE INFLUENCIAR PELAS PESQUISAS

07

Pesquisas podem mostrar quem está na frente num determinado momento, mas não quer dizer que seja o melhor candidato, necessariamente. A maioria das pesquisas são feitas sob encomenda aos institutos e são amostragens que ouvem um número relativamente pequeno de pessoas. Elas podem também ser tendenciosas, mostrando uma realidade de uma região que não coincide com a de outra. As pesquisas são apenas referenciais e não devem pesar na sua decisão de voto. ◆

> "Não vote baseado em pesquisas, ainda mais se a metodologia pela qual ela foi realizada não estiver clara. Preste atenção também na reputação do instituto e em quem encomendou a pesquisa para não se influenciar por dados pontuais ou tendenciosos."

08

FILTRE E CHEQUE
O QUE LÊ NA INTERNET

08

Desconfie de posts nas redes sociais. Não é por que publicaram que algo é verdadeiro. Toda página ou pessoa que começa atacar ou defender demais somente determinado partido ou candidato pode estar claramente sendo paga para isso. Além disso, existe gente que inventa, brinca na internet, sem compromisso com a realidade.

Verifique se as informações são verídicas e não saia compartilhando tudo que aparece na timeline. Você pode passar adiante informações incorretas e influenciar outras pessoas descuidadas. ◆

> "A internet é uma "terra de ninguém". Cheque a veracidade das informações que são postadas em redes sociais antes de compartilhá-las. Você pode, sem querer, ser um disseminador de boatos."

09 ASSISTA AOS DEBATES

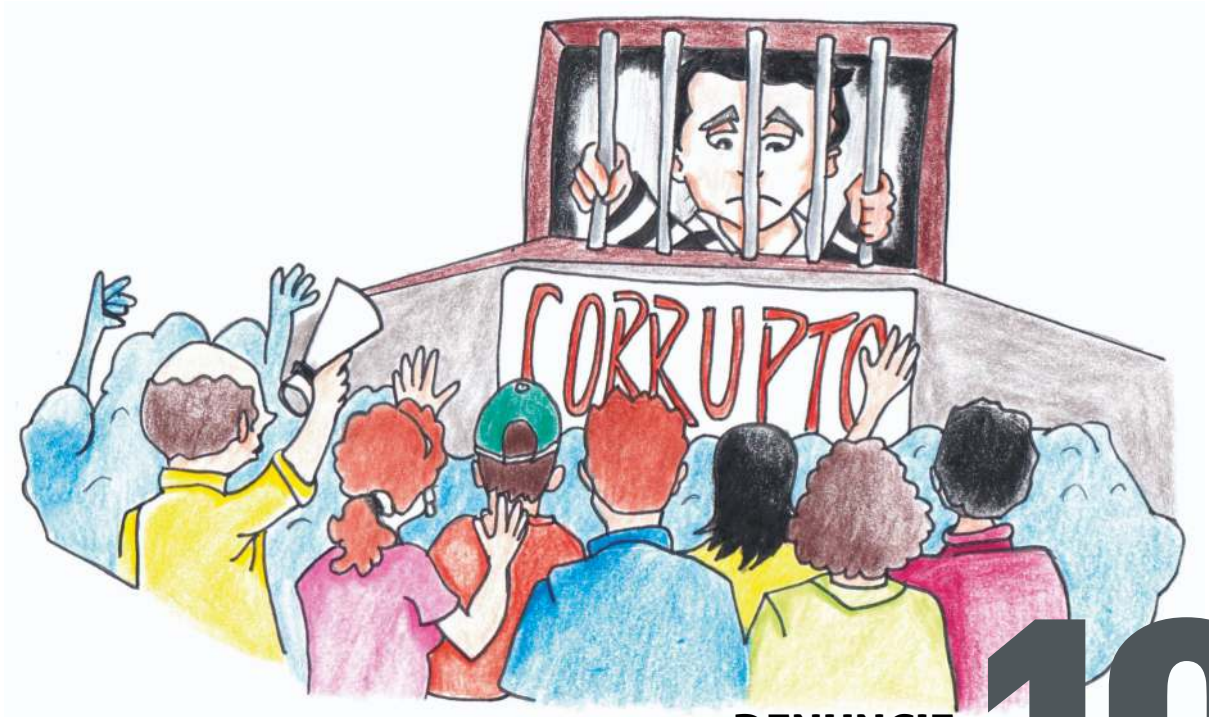
assista aos debates

09

Em véspera de eleições os candidatos se enfrentam em debates nas televisões. Essa é uma oportunidade ímpar para você avaliar as ideias e o perfil dos candidatos antes de decidir seu voto. Observe o comportamento dos candidatos perante uns aos outros, ouça as propostas e veja qual candidato se compromete com a classe trabalhadora, com a solução dos problemas sociais e não somente com aqueles que detém o capital.

Não caia no *Embromation*: se o candidato só fica enrolando nas respostas, mas não apresentar argumentos consistentes, posições claras, números e propostas ele não serve para te representar. ◆

> "No debate, veja se seu candidato responde com firmeza ou se fica o tempo todo só atacando o adversário. O equilíbrio e confiança do candidato também demonstram o quanto ele está preparado!"



10

DENUNCIE CRIMES ELEITORAIS

Qualquer cidadão que tiver conhecimento de crime eleitoral deve comunicá-lo, inicialmente, ao Ministério Público Eleitoral, ao juiz da zona onde verificou a infração ou ao cartório eleitoral do município. Em alguns tribunais regionais é possível fazer denúncia pela internet, por meio de canais específicos para este fim.

O ideal é que as denúncias sejam narradas em detalhes e, sempre que possível, indiquem os nomes dos envolvidos nas fraudes e o local onde ocorreu ou está ocorrendo o fato criminoso. Também podem ser enviados documentos, fotos ou vídeos que comprovem a prática do crime denunciado. Todas as denúncias serão analisadas e, havendo indícios suficientes, serão encaminhadas aos órgãos responsáveis. O juiz remete a notícia ao Ministério Público, que, por sua vez, analisará o caso e poderá oferecer a denúncia. O nome do denunciante pode ser mantido em sigilo. ◆

> Identifique o ato de corrupção ou crime eleitoral e denuncie. Você pode ser um agente fiscalizador nas campanhas eleitorais. Acesse http://www.tse.jus.br

http://www.tse.jus.br/arquivos/principais-crimes-eleitorais

PRESTE ATENÇÃO NAS PROMESSAS DE CAMPANHA

11

Nas campanhas os candidatos devem apresentar metas com números e propostas viáveis, com linguajar acessível, para que possam ser acompanhadas e cobradas depois. Os candidatos precisam também esclarecer com que dinheiro e como vão realizar seus projetos.

A transparência é fundamental! Vote em candidatos dispostos a apresentar seus doadores de campanha e seu real patrimônio, bem como a sua evolução patrimonial após carreira política. ◆

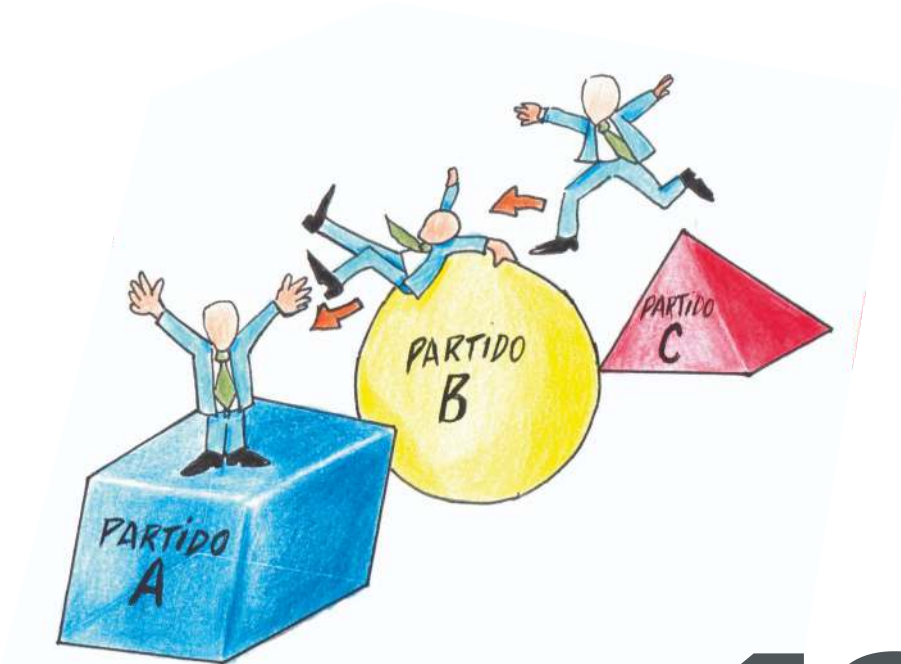
> "Prometer é fácil. Exija que o candidato diga o que vai fazer, como e com que recursos antes de validar uma proposta. Se ele não souber responder pode ser que a ideia apresentada seja apenas um recurso eleitoreiro."

12

CONSIDERE O PARTIDO E ANALISE AS COLIGAÇÕES

Nenhum candidato se elege sozinho. Ele tem por trás um partido, que por sua vez tem ideologias e uma história que você deve avaliar. Preste atenção também nas coligações (união entre partidos) que acontecem nas campanhas e que visam fortalecer as candidaturas e aumentar o tempo de exposição no horário eleitoral. ◆

> "Verifique se os partidos coligados e seus candidatos são também Ficha Limpa e como é o histórico dos partidos coligados quanto à defesa dos interesses do trabalhador."



NÃO CONFIE EM QUEM TROCA CONSTANTEMENTE DE PARTIDO

13

Um ano antes das eleições, ou seja: em outubro de 2013 todos os candidatos ao pleito em 2014 tiveram que ter domicílio eleitoral na jurisdição onde pretendiam concorrer e estar com a filiação aprovada pelo partido a qual se filiaram. Nesta época aconteceu um enorme troca-troca de partidos entre os políticos, que buscam melhores chances de se eleger ou reeleger.

Este comportamento demonstra falta de ideologia e de compromisso com propostas e com os eleitores que o colocaram no poder. Não vote em pessoas que mudam de partido como "quem muda de roupa". Ao votar no candidato você está também beneficiando o partido e ajudando a eleger outros candidatos dele ou da coligação. ◆

> "Candidato comprometido com a ideologia e os valores de um partido e com seus eleitores não troca de partido toda hora, só por conveniência. Se ele não tem compromisso com o que defendeu numa eleição também não terá com seus eleitores. Fuja deles!"

CUIDADO COM OS PADRINHOS MÁGICOS

14

É comum em eleições um político de expressão vincular seu nome ao de um determinado candidato menos conhecido para apoiá-lo em sua campanha. Não há nada de errado nisso, mas é sempre bom lembrar que quem vai exercer o mandato é o candidato e não os "amigos" dele.

Observe se os motivos que levam um político a apoiar outro é por comunhão de ideias ou apenas uma estratégia do partido ou coligação. Desconfie também de políticos que eram adversários clássicos e que, de repente, passam a fazer discursos juntos e trocam elogios. ◆

> "Um "padrinho" conhecido não garante uma boa gestão de um candidato. Não se deixe iludir pela imagem criada pelas campanhas de marketing!"

APÓS A ELEIÇÃO NÃO ACEITE ''PIZZA''

15

Democracia é o regime político baseado na participação do povo na vida política do seu país, pela escolha dos seus representantes em eleições diretas. A Constituição Federal diz que o povo é a fonte do poder. No Brasil, o povo exerce esse poder por meio do voto. Toda pessoa tem o direito de votar e de ser votada. Ao praticar esse direito, estará exercendo a CIDADANIA.

Não adianta participarmos da democracia apenas votando. Depois das eleições, precisamos acompanhar os passos dos políticos que mereceram o nosso voto. Exija que maus políticos sejam punidos e que o dinheiro dos impostos pagos pelo povo seja aplicado em favor do povo. Não deixe acabar em "pizza", exija educação, saúde, transporte, segurança, emprego e trabalho digno. ◆

> "Além de votar você deve participar da política para contribuir com o fortalecimento da nossa democracia. Fiscalize e cobre dos candidatos eleitos que cumpram suas promessas e que sejam honestos."

CALENDÁRIO ELEITORAL

As Eleições 2014 ocorrerão no dia 5 de outubro, em primeiro turno, e no dia 26 de outubro, nos casos de segundo turno. Este ano, os eleitores elegerão o presidente da República, governadores dos Estados, senadores (renovação de um terço do Senado), deputados federais e deputados estaduais e distritais.
Principais Datas: Acesse o calendário completo no site da CNTC: www.cntc.org.br

COMO E ONDE VOTAR?

No título de eleitor consta a seção eleitoral que indica o local de votação. Seções eleitorais especiais são instaladas, em vários pontos da cidade, para viabilizar o voto da pessoa com deficiência, e também nos presídios/estabelecimentos penais, para o voto dos presos provisórios.
Para votar, o cidadão deve: verificar, com antecedência, o local de funcionamento da SEÇÃO ELEITORAL e seu endereço, levar DOCUMENTO OFICIAL COM FOTO, levar o título eleitoral, levar anotado o NÚMERO e NOME DOS CANDIDATOS de sua preferência.

LINKS ÚTEIS:

- Divulgação do Registro de Candidaturas 2014: http://inter01.tse.jus.br/divulga-cand-2014/menu/2014
- Consultar Candidatos Ficha Suja nas Eleições 2014: http://www.tse.jus.br/eleicoes/eleicoes-2014/divulgacao-de-candidaturas-divulgacand-2014
- Conhecer quais são e denunciar crime eleitoral: http://www.tse.jus.br
- http://www.mcce.org.br/site

FONTES:

- Folheto informativo do Ministério Público Eleitoral
- http://www.institutobrasilverdade.org.br/assets/upload/jornal/1372444480.pdf
- http://www.tse.jus.br/eleicoes/eleicoes-2014
- http://www.justicaeleitoral.jus.br/arquivos/tre-ba-cartilha-voto-e-cidadania

FEDERAÇÕES

• **FEAAC** - Federação dos Empregados de Agentes Autônomos do Comércio do Estado de São Paulo
Presidente: Lourival Figueiredo Melo - Tel / Fax: (11) 5539-4142- Site: www.feaac.org.br
• **FECEP** - Federação dos Empregados no Comércio do Estado do Paraná
Presidente: Vicente da Silva - Tel: (41) 3352-2754 – Fax: 3252-3121- Site: www.fecep.org.br
• **FECOMERCIÁRIOS SP** - Federação dos Empregados no Comércio do Estado de São Paulo
Tel: (11) 3060-6600 - Site: www.fecomerciarios.org.br
• **FECONESTE**- Federação dos Empregados no Comércio de Bens e de Serviços do Norte e do Nordeste
Presidente: Valmir de Almeida Lima - Tel: (81) 3231-1312 - Site: www.feconeste.com.br
• **FECOMBASE**- Federação dos Empregados no Comércio de Bens e Serviços do Estado da Bahia
Presidente: Márcio Luiz Fatel - Tels: (71) 3329-2496 / Fax: 3329-4028 - Site: www.fecombase.com.br

• **FECEMA** - Federação dos Empregados no Comércio do Estado do Maranhão
Presidente: Maria Lausina Morais - Tels: (98)3232-3858/Fax: 3232-3858 - Site: www.fecema.com.br
• **FECERJ** - Federação dos Empregados no Comércio e Serviços dos Estados do Rio de Janeiro e Espírito Santo
Presidente: Cléber Paiva Guimarães - Tel: (21) 2220-7192 – Fax: (21) 2220-6792 - Site: www.fecerj.org.br
• **FECMT** - Federação dos Empregados nos Grupos do Comércio do Estado do Mato Grosso
Presidente: Saulo Silva - Tel: (65) 3637-2222 – Fax: (65) 3637 4793 - Site: www.fecmt.com.br
• **FETRACOM/MS**- Federação dos Trabalhadores no Comércio e Serviços do Estado do Mato Grosso do Sul
Presidente: Idelmar da Mota Lima - Tel: (67) 3342-3155 – Fax: (67) 3342-2074 - Site: www.fetracom-ms.com.br
• **FECOMERCIÁRIOS MG**- Federação dos Empregados no Comércio e Congêneres do Estado de Minas Gerais
Presidente: Levi Fernandes Pinto- Tel (31) 3236-2500 – Fax: (31) 3274-0090 - Site: www.feccoemg.org.br
• **FETRACOM/PA-AP** - Federação dos Trabalhadores no Comércio e Serviços dos Estados do Pará e Amapá
Tel: (91) 3249-0882- Fax: (91) 3249-0882 - Site: www.fetracom.com.br
• **FETRACOM/GO-TO**- Federação dos Trabalhadores no Comércio dos Estados de Goiás e Tocantins
Presidente: Edson Geraldo Garcia- Tels: (62)3261-0098 - Site: www.fetracom.org.br
• **FECOSUL -** Federação dos Empregados no Comércio de Bens e de Serviços do Estado do Rio Grande do Sul
Tel: (51) 3211-0641 – Fax: (51) 3224-5774 - Site: www.fecosul.com.br
• **FEPETROL** - Federação dos Trabalhadores no Comércio de Minérios e Derivados de Petróleo do Estado de São Paulo
Presidente: José Martins dos Santos - Tel: (11) 5904-6565- e-mail: fepetrol@uol.com.br
• **FEPOSPETRO** - Federação dos Empregados em Postos de Serviços de Combustíveis e Derivados de Petróleo do Estado de São Paulo
Presidente: Luiz de Souza Arraes - Tel: (11) 3641-1655 – Fax: (11) 3641-5310- Site: fepospet@terra.com.br

• **FENTRAMICO**- Federação Nacional dos Trabalhadores no Comércio de Minérios e Derivados de Petróleo
Presidente: Raimundo Miquilino da Cunha- Tel: (61) 3323-5048 - e-mail: fetramicobr@gmail.com
• **FEINTRAMAG** - Federação Interestadual dos Trabalhadores na Movimentação de Mercadorias em Geral e Auxiliares de Administração no Comércio de Café - Presidente: José Lucas da Silva- Tel/Fax (67) 3345-3043 - Site: www.feintramag.com.br
• **FENTRAMACAG** - Federação Nacional dos Trabalhadores na Movimentação de Mercadorias em Geral
Presidente: Raimundo Firmino dos Santos - Tel.: (41) 3079-8278 - Site: www.fentramacag.com.br
• **FENASSEC** - Federação Nacional das Secretárias e Secretários
Presidente: Maria Bernadete Lira Lieuthier - Tel: (81) 3224-5833 - Site: www.fenassec.com.br
• **FENAVENPRO** - Federação Nacional dos Empregados Vendedores e Viajantes do Comércio, Propagandistas, Propagandistas Vendedores e Vendedores de Produtos Farmacêuticos
Presidente: Edson Ribeiro Pinto - Tel: (21) 3380-3666 / Fax: (21) 2220-5849 - Site: www.fenavenpro.org.br
• **FECOMSE** - Federação dos Empregados no Comércio e Serviços do Estado do Sergipe
Presidente: Ronildo Torres Almeida - Tel/Fax: (79) 3214-0906 / 3211-4216 - Site: www.fecomse.com.br
• **FETRACOMPI** - Federação dos Trabalhadores no Comércio e Serviços do Estado do Piauí
Presidente: Marcos Holanda de Moura - Tel: (86) 3221-0202 / Fax: 3223-4161 - Site: www.fetracompi.com.br
• **FENEPOSPETRO** - Federação Nacional dos Empregados em Postos de Serviços de Combustíveis e Derivados de Petróleto
Presidente: Francisco Soares de Souza - Tel: (11) 3641-1655 / Fax: 3641-5310 - Site: www.frentistas.org.br

CNTC - Confederação Nacional dos Trabalhadores no Comércio
Endereço: SGAS W5, quadra 902, bloco C, CEP 70390-020 - Brasília/DF
Fone: (61) 3217.7100 | **www.cntc.org.br** | cntc@cntc.org.br